

## C11. Los tamaños de las fuentes tipográficas deben indicar el orden jerárquico de la información dentro de las páginas

La jerarquía en la información de un sitio debe mostrarse visualmente, según la relación entre los elementos que componen una página. El tamaño relativo de un elemento informa de su importancia respecto de los otros. Cuanto más tamaño tiene más atención atrae, por lo que los elementos que se quieren destacar deben ser mayores.

La posición que ocupa un elemento en la página también es importante. En la cultura occidental se lee de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, lo que hay que tener en cuenta a la hora de ordenar los elementos en una página según la importancia para la empresa. Las categorías o secciones principales deben aparecer más arriba en la página para que los usuarios las vean antes. Por ejemplo, no se debe situar información básica en una zona de la página que para visualizarla haya que realizar *scroll* vertical con una resolución de pantalla de 800x600, la más extendida actualmente.

Las negritas y los colores utilizados, que tienen distintos grados de atracción, pueden servir también para indicar la importancia o jerarquía. Por ejemplo, el color rojo es adecuado para indicar en la cumplimentación de un formulario que se ha cometido un error o que no se han introducido los datos en un campo determinado.

En la figura 2-19 la relación de jerarquía se refleja en el tamaño de la fuente del título de la página y del subtítulo (“Características”), así como con la utilización de la negrita para destacar los epígrafes (plazo, importe máximo, importe mínimo, etc.). En cambio, en la figura 2-20 no se distingue la jerarquía del sitio web, es decir, el menú de navegación global (primera columna vertical) del menú de navegación local (columna de la derecha). Además, en el cuerpo central no se utilizan las fuentes de diferente tamaño para distinguir el título de cada una de las secciones del mapa de la explicación de su contenido.

The screenshot shows the Citibank España website interface. At the top, there is a navigation bar with the Citibank logo and the word 'España'. Below this, there are several menu items: 'Inicio', 'Inversiones', 'Tarjetas de Crédito', 'Préstamos', and 'Ayuda'. Underneath, there are sub-menus for 'Hipotecas' and 'Préstamos Personales'. The main content area is titled 'Crédito Primera Vivienda' in a large, bold font. Below the title, there is a description of the loan: 'Préstamo destinado a aquellos que deciden adquirir su primera vivienda ya sea libre o una vivienda de protección oficial (VPO)'. This is followed by a section titled 'Características:' which lists several key features: 'Plazo: hasta 30 años.', 'Importe máximo: hasta el 80% del valor de tasación o del valor de compra-venta (el menor de los dos).', 'Importe mínimo: 3.000.000 ptas.', 'Periodicidad de la cuota: mensual', and 'Tipo de interés:'. Under 'Tipo de interés:', there are two options: 'Fijo (el tipo de interés no varía durante la vida del préstamo).', and 'Variable (tipo nominal fijo durante el primer año o semestre, el cual se revisa anualmente aplicando el Euribor a 1 año más una diferencial).'. At the bottom of this section, it states 'Período de Carencia\*: 24 meses (sólo pago de interés)'. On the right side of the page, there are three call-to-action boxes: 'Pide tu hipoteca' with a link for more information, 'Gala Práctica' with a link to see details on how to buy a house, and 'Seguros Opcionales' with a link to contract a security policy.

Figura 2-19