

C18. Todas las páginas deben tener un título en el cuerpo central

El título en el cuerpo central de una página cumple dos funciones: indicar en qué página se encuentra el visitante y resumir los contenidos que puede encontrar en dicha página.

El usuario lo primero que busca al entrar en una nueva página dentro de un sitio web es el título de la misma para confirmar que ha llegado a la página que había solicitado.

El título también indica el contenido de la página por eso es importante que sea breve y y descriptivo para que el usuario lo capte inmediatamente y decida si desea continuar. En la figura 2-38 tenemos una buena práctica. El título aparece situado en la parte superior del cuerpo central destinado a contenidos y hace referencia a los mismos.



Figura 2-38

En cuanto a su apariencia, deberá tener un mayor tamaño de fuente que el resto de la página y ser consistente en todas las páginas en el estilo de fuente y grosor. El título debe destacar del resto del contenido de la página para que sea rápidamente percibido. Además se debe situar siempre en el mismo lugar, la parte superior del cuerpo central de todas las páginas. El usuario se acostumbra a localizarlo siempre en ese sitio, por lo tanto el cambiarlo desorienta y perjudica en la visualización. La figura 2-39 es un ejemplo de mala práctica al mostrar cómo varía la posición y el formato del título dentro de un mismo sitio.

Cada página de un sitio debe tener un título diferente que indique lo específico de ella, lo que se puede encontrar o lo que se puede realizar en la misma. Este título debe ser comprensible para todos los usuarios, utilizando para ello una terminología clara sin tecnicismos, con un lenguaje objetivo y nada publicitario.